

MASTER SPÉCIALISÉ EN MARKETING PHARMACEUTIQUE

Langue principale d'enseignement :

Français Anglais Arabe

Campus où le programme est proposé : CSM

OBJECTIFS

- Bien connaître les bases du marketing opérationnel et stratégique et pouvoir l'appliquer dans le contexte pharmaceutique actuel
- Apprendre le processus et la réalisation d'une étude marketing ainsi que la conception des programmes d'études marketing
- Entraîner à l'interprétation et à l'analyse des résultats et des prises de décision dans un contexte de marketing.

COMPÉTENCES

- **Acquérir** les bases théoriques méthodologiques fondamentales indispensables à toute activité marketing dans le domaine de l'industrie des produits de santé et de soins, en relation avec les nouvelles réalités du marché de ces produits
- **Cerner** les différents et acteurs et enjeux de ce secteur d'activité (pharmaco- économie, outils marketing)
- **Approfondir** la mise en œuvre pratique et l'application concrète des connaissances dans le cadre de la prise de décisions commerciales, sensibiliser aux défis et aux exigences de l'exercice de la fonction marketing au sein de l'entreprise avec les autres fonctions de gestion
- **Apprendre** à formuler des recommandations afin de résoudre différents problèmes concrets de marketing (conception et mise en œuvre d'un plan marketing, communication, lancement de nouveaux produits et services ou vente).

CONDITIONS D'ADMISSION

Les admissions en première année de Master peuvent s'effectuer selon les conditions suivantes :

Les candidats peuvent bénéficier, sur la base de leur formation antérieure, de l'équivalence d'un certain nombre de crédits mais en aucun cas, le nombre de crédits validés par la formation commune de base ne peut être supérieur à 45 crédits.

- a) Les candidats titulaires d'un Diplôme de docteur en pharmacie sont considérés comme ayant déjà validé 45 crédits de la première année de Master (M1). Ils doivent valider les 15 crédits supplémentaires du M1 (module 1).
- b) Les étudiants en cours de formation à la Faculté de pharmacie de l'USJ peuvent s'inscrire à partir du 9^e semestre de leur cursus. Ils doivent valider les 15 crédits du Master 1 (module 1). Ils ne seront cependant autorisés à s'inscrire en 2^e année de Master (M2) qu'après avoir obtenu leur diplôme de docteur en pharmacie.
- c) Les candidats titulaires d'un Diplôme de docteur en médecine ou en odontologie sont considérés comme ayant déjà validé un certain nombre de crédits du M1, par leur formation commune de base. Ce nombre sera déterminé par la Commission des équivalences de l'USJ sur proposition de la Faculté de pharmacie et les crédits manquants seront validés en prérequis.
- d) Les étudiants en cours de formation en médecine ou odontologie peuvent s'inscrire au module 1 du M1 à partir du 9^e semestre de leur cursus, après avoir validé le prérequis décidé en fonction des programmes enseignés dans leur faculté d'origine, par la Commission des équivalences de l'USJ sur étude de leur dossier de candidature.

UE/CRÉDITS ATTRIBUÉS PAR ÉQUIVALENCE

Les candidats titulaires d'un Diplôme de docteur en pharmacie sont considérés comme ayant déjà validé 45 crédits de la première année de Master (M1).

EXIGENCES DU PROGRAMME

120 crédits : UE obligatoires (120 crédits)

UE obligatoires (120 Cr.)

Anatomie et physiologie humaines I (5 Cr.). Anatomie et physiologie humaines II (4 Cr.). Anglais (4 Cr.). Biochimie métabolique (4 Cr.). Biologie cellulaire + TP (3 Cr.). Biophysique + TP (3 Cr.). Communication et leadership (2 Cr.). Concepts de base en marketing (15 Cr.). Finance et épidémiologie (13 Cr.). Gestion et comptabilité (2 Cr.). Législation pharmaceutique (2 Cr.). Marketing (2 Cr.). Marketing stratégique (15 Cr.). Mémoire (projet professionnel) (10 Cr.). Microbiologie spéciale II (4 Cr.). Pharmacie galénique II (4 Cr.). Pharmacie galénique III (4 Cr.). Pharmacologie générale (4 Cr.). Veille marketing-études cliniques (20 Cr.)

PLAN D'ÉTUDES PROPOSÉ

Semestre 1

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
004ANHUI3	Anatomie et physiologie humaines II	4
004ANPHI2	Anatomie et physiologie humaines I	5
004AGI3I3	Anglais	4
004BIOMS2	Biochimie métabolique	4
004BIOLI1	Biologie cellulaire + TP	3
004BIPHI3	Biophysique + TP	3
004COBMM2	Concepts de base en marketing	15
004GESTS5	Gestion et comptabilité	2
004LEPHS5	Législation pharmaceutique	2
004MARKS5	Marketing	2
004MIBOS3	Microbiologie spéciale II	4
004PHAGS3	Pharmacie galénique III	4
004PAGAS1	Pharmacie galénique II	4
004PHAMS1	Pharmacologie générale	4
Total		60

Semestre 2

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
004LCOMM2	Communication et leadership	2
004FIEPM2	Finance et épidémiologie	13
004MASTM2	Marketing stratégique	15
Total		30

Semestre 3

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
004ETCLM2	Veille marketing-études cliniques	20
Total		20

Semestre 4

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
004MEPRM2	Mémoire (projet professionnel)	10
	Total	10

DESCRIPTIFS DES UE**004ANPHI2 Anatomie et physiologie humaines I 5 Cr.**

Elle permet aux étudiants d'acquérir des connaissances sur les plus fascinants des sujets, leur propre corps. L'étude de l'anatomie et de la physiologie donne à ceux qui se préparent à une carrière dans les sciences de la santé, la base de connaissances sur laquelle ils pourront appuyer leur expérience clinique. Il s'agit de la relation entre la structure et la fonction :

- L'anatomie est l'étude de la forme ou structure, des parties du corps et des relations qu'elles ont les unes avec les autres.
- La physiologie porte sur le fonctionnement des parties du corps, autrement dit, sur la façon dont celles-ci travaillent et permettent le maintien de la vie.

Des cas cliniques sont présentés à chaque fois qu'il est pertinent de le faire, ils visent à mettre en relief le fonctionnement normal de l'organisme et ne constituent jamais une fin en soi.

Lien avec le référentiel de compétences :

Évaluer l'état pharmaco-biologique du patient

Évaluer les antécédents du patient, son dossier médical, les épreuves de laboratoire et les tests diagnostiques pertinents.

Objectif général :

Envisager l'organisme comme un ensemble dynamique de parties interdépendantes et non comme un assemblage d'unités structurales isolées.

004ANHUI3 Anatomie et physiologie humaines II 4 Cr.

Elle permet aux étudiants d'acquérir des connaissances sur les plus fascinants des sujets, leur propre corps. L'étude de l'anatomie et de la physiologie donne à ceux qui se préparent à une carrière dans les sciences de la santé, la base de connaissances sur laquelle ils pourront appuyer leur expérience clinique. Il s'agit de la relation entre la structure et la fonction :

- L'anatomie est l'étude de la forme ou structure, des parties du corps et des relations qu'elles ont les unes avec les autres.
- La physiologie porte sur le fonctionnement des parties du corps, autrement dit, sur la façon dont celles-ci travaillent et permettent le maintien de la vie.

Des cas cliniques sont présentés à chaque fois qu'il est pertinent de le faire, ils visent à mettre en relief le fonctionnement normal de l'organisme et ne constituent jamais une fin en soi.

Lien avec le référentiel de compétences :

Évaluer l'état pharmaco-biologique du patient

Évaluer les antécédents du patient, son dossier médical, les épreuves de laboratoire et les tests diagnostiques pertinents.

Objectif général :

Envisager l'organisme comme un ensemble dynamique de parties interdépendantes et non comme un assemblage d'unités structurales isolées.

004AGI3I3 Anglais 4 Cr.

Perfectionnement de la langue anglaise à l'écrit et l'oral

- Connaissance de la langue
- Communiquer efficacement avec divers genres de public :

- Faire parvenir l'information à l'aide d'un document écrit de façon claire et efficace, en utilisant le langage et le style adaptés au type d'information ainsi qu'au public ciblé

- Faire parvenir l'information à l'oral de façon claire et efficace, en utilisant le langage verbal et non-verbal adapté au type d'information ainsi qu'au public concerné et en s'appuyant sur les supports et matériels adéquats.

004BIOMS2	Biochimie métabolique	4 Cr.
Ce cours comprend une première partie d'enzymologie permettant d'analyser les mécanismes de fonctionnement des enzymes en biologie et d'identifier les modèles cinétiques adaptés, les inhibitions et activations ainsi que leurs applications en pharmacie et en biochimie métabolique.		
004BIOLI1	Biologie cellulaire + TP	3 Cr.
Ce cours couvre en neuf chapitres l'étude des cellules, essentielles aux systèmes vivants de la biologie. Le premier chapitre présente les principales classes de macromolécules biologiques : les glucides, les lipides, les protéines et les acides nucléiques. Le deuxième chapitre permet d'étudier les ressemblances et les différences entre les différents types de cellules (eucaryotes, procaryotes et acaryotes). L'exploration approfondie de la cellule commence par l'étude, dans le chapitre trois, des membranes cellulaires. Le chapitre quatre montre l'organisation de la matrice extracellulaire. Le chapitre cinq permet d'explorer le noyau de la cellule eucaryote, le cycle cellulaire ainsi que les mécanismes de régulation moléculaire le gouvernant. Le chapitre six porte sur le réseau intracellulaire de membranes (réticulum endoplasmique lisse et rugueux, appareil de Golgi, lysosomes et vacuoles). Le chapitre sept porte sur l'étude du cytosquelette (microtubules, microfilaments et filaments intermédiaires). Le huitième chapitre explore la capacité des mitochondries et des chloroplastes à convertir l'énergie d'une forme à l'autre. Il aborde également les péroxysores et leur fonction en tant qu'organites oxydatifs. Le chapitre neuf permet d'explorer l'apoptose en étudiant les voies intracellulaires et extracellulaires de la mort cellulaire programmée.		
004BIPHI3	Biophysique + TP	3 Cr.
Les principes et les lois de la physique sont appliqués pour interpréter et expliquer les phénomènes biologiques ayant lieu dans l'organisme humain, ce qui est indispensable pour les étudiants en sciences médicales. Cette UE développe les notions des propriétés électrolytiques des solutions ioniques aqueuses et leurs applications en ionophorèse ainsi que les notions de l'équilibre acido-basique dans le corps humain : systèmes tampons, régulation et trouble ainsi que les notions de base de l'interaction des rayonnements électromagnétiques avec la matière la dosimétrie et la radiothérapie ; des manipulations de travaux pratiques illustrent ces notions.		
004LCOMM2	Communication et leadership	2 Cr.
Devenir un interlocuteur compétent capable de communiquer avec l'ensemble des secteurs du monde de la santé.		
004COBMM2	Concepts de base en marketing	15 Cr.
Maîtriser les termes et les outils du marketing général et connaître ses champs d'application, pour pouvoir l'extrapoler et l'appliquer au marketing pharmaceutique.		
004FIEPM2	Finance et épidémiologie	13 Cr.
Le but de cette matière est d'introduire les éléments de base de l'épidémiologie dans la santé communautaire et dans la recherche clinique. Cette matière vise à souligner l'intérêt des enquêtes épidémiologiques dans la mesure et la description des problèmes courants et nouveaux de la santé des populations. Les principes de l'épidémiologie clinique et des biostatistiques seront appliqués dans la lecture critique d'articles.		
004GESTS5	Gestion et comptabilité	2 Cr.
Présentation des caractères essentiels, des objectifs et du rôle économique des entreprises ainsi que leur structure. Objectifs - Comprendre les bases de la comptabilité en tant qu'outil pour la gestion de l'entreprise - Connaître la banque et les différents instruments financiers - Apprendre les formes d'entreprises - Comprendre le système d'achat et de vente.		

004LEPHS5 Législation pharmaceutique 2 Cr.

Le cours est destiné aux étudiants en pharmacie pour mettre au clair la raison d'être de cette profession qui n'est autre que la protection de la santé des patients, et cela, en préservant les principes suivants : c'est une profession libérale où le pharmacien doit toujours être indépendant dans sa décision, c'est également une profession réglementée par des lois définissant les conditions d'exercice et sécurisant le patient et les médicaments. Tout en insistant sur la culture du pharmacien professionnel où le médicament est considéré un produit de soin, le malade comme un patient et le pharmacien comme le seul spécialiste du médicament, à l'opposé de la culture mercantiliste transformant la santé en commerce lucratif, le médicament en produit de consommation, le malade en client et le pharmacien en commerçant attitré.

004MARKS5 Marketing 2 Cr.

Orienter l'esprit à apporter des jugements solides et vrais à tout ce qui se présente à lui sur le marché dans une atmosphère d'éthique totale.

Objectifs

- Comprendre le but de la logistique et du marketing pharmaceutique
- Apprendre l'organisation et le fonctionnement de l'industrie pharmaceutique
- Connaître les bases du marketing pharmaceutique ainsi que les différents styles de direction marketing.

004MASTM2 Marketing stratégique 15 Cr.**Objectifs**

- Pouvoir élaborer un plan marketing à court, moyen et long terme par la maîtrise des techniques de marketing propres au secteur du médicament
- Identifier les problématiques et les stratégies marketing des entreprises du secteur pharmaceutique.

004MEPRM2 Mémoire (projet professionnel) 10 Cr.

Mise en application concrète des enseignements théoriques du cours dans un projet de marketing d'une entreprise pharmaceutique. Il s'agit d'apporter des réponses précises à des projets de nature opérationnelle ou stratégique.

004MIBOS3 Microbiologie spéciale II 4 Cr.

Cette UE constitue une introduction aux pathologies infectieuses d'origine bactérienne chez l'homme, qu'elle soit d'origine strictement humaine ou une zoonose.

Elle contribue au développement des compétences suivantes :

- Reconnaître les différentes bactéries pathogènes chez l'homme et les signes cliniques des infections engendrées
- S'initier à l'identification des bactéries à l'origine des infections et leur sensibilité aux antibiotiques
- Reconnaître les différentes antibiothérapies adaptées à chaque infection en fonction du site, de l'âge, etc.
- Avoir les connaissances nécessaires de base pour un diagnostic différentiel avec les infections virales pour un bon conseil aux patients qui viennent à l'officine.

004PHAGS3 Pharmacie galénique III 4 Cr.

Formuler et fabriquer les formes pharmaceutiques dites « non conventionnelles », les formes innovantes et les formes en développement destinées aux différentes voies d'administration. Connaître les médicaments d'origine biologique.

Lien avec les Résultats d'apprentissage niveau programme (RAP) :

- Développer, au sein d'une équipe, un produit pharmaceutique
- Participer à la fabrication d'un produit pharmaceutique
- Assurer le contrôle des produits pharmaceutiques selon les normes de qualité
- Informer, promouvoir et répondre aux questions des professionnels de santé dans le cadre des équipes de marketing, affaires réglementaires.

004PAGAS1 Pharmacie galénique II 4 Cr.

Connaître et exécuter les opérations pharmaceutiques.

Reconnaître et identifier les formes pharmaceutiques. Formuler, fabriquer et contrôler les formes pharmaceutiques. Donner les conseils d'administration des formes pharmaceutiques. Définir les normes de qualité de chaque forme pharmaceutique. Identifier un médicament défectueux à ne pas utiliser. Reconnaître et identifier les articles de conditionnement.

004PHAMS1 Pharmacologie générale 4 Cr.

Cette UE a pour objectif de définir et d'expliquer les notions fondamentales de pharmacologie générale afin de permettre à l'étudiant d'acquérir les connaissances nécessaires pour comprendre les notions de base de la pharmacocinétique et de la pharmacodynamie des médicaments.

Ce cours comprend 3 grandes parties principales :

- La première partie traite du développement pharmacologique du médicament et décrit les différentes étapes du développement et de la recherche expérimentale et clinique du médicament
- La deuxième partie (pharmacocinétique) traite des 4 phases fondamentales déterminant le devenir du médicament dans l'organisme, c'est-à-dire l'absorption, la distribution, la biotransformation et l'élimination
- La troisième partie du cours (pharmacodynamie) aborde l'étude des récepteurs et des mécanismes d'action des médicaments dans l'organisme. Cette partie aborde aussi les interactions médicamenteuses ainsi que la variation de la sensibilité de l'organisme aux médicaments. Les méthodes utilisées pour UE sont des cours magistraux avec des TPC.

004ETCLM2 Veille marketing-études cliniques 20 Cr.

Anticiper et prévoir les menaces et les opportunités de l'environnement du marketing.